

LLAMADO A PROPUESTAS PARA EL PREMIO DE JÓVENES ECONOMISTAS DE LA RED MERCOSUR 2013

IMPACTO EN EL EMPLEO DE LAS CADENAS DE VALOR BASADAS EN RECURSOS NATURALES

1. Introducción

La Red MERCOSUR/Red Sudamericana de Economía Aplicada lanza una nueva edición del Premio para Jóvenes Economistas con el fin de promover la inserción de los jóvenes en el campo de la investigación y la generación de conocimiento en temas de interés de la región.

El Premio consiste en **dos becas de USD 5.000 para llevar adelante la investigación presentada y la orientación de un/a investigador/a de la Red Mercosur como tutor/a del proyecto**. Los Premios serán asignados en función de la evaluación de un panel de 3 expertos de la Red Mercosur, y se elegirán dos propuestas. Si las dos mejores propuestas provinieran del mismo país, automáticamente se seleccionará la que resulte mejor rankeada (y haya quedado entre las consideradas elegibles por el Jurado del Premio) entre aquellas originarias de otros países de la región.

La Red Mercosur/Red Sudamericana de Economía Aplicada¹ fue creada en 1998 con el objetivo principal de generar y difundir investigación económica orientada a la profundización y fortalecimiento del proceso de integración del Mercosur. Desde entonces, la Red ha expandido sus áreas de trabajo y actualmente tiene el objetivo de promover, coordinar y llevar adelante estudios que abordan problemas importantes para la agenda del desarrollo en los países de América del Sur, con un enfoque multi-país, independiente y riguroso. Las actividades de la Red se organizan en torno a 4 Programas de investigación:

- Macroeconomía y Finanzas.
- Recursos naturales, desarrollo inclusivo y sustentabilidad.
- Productividad, desarrollo empresarial e innovación.
- Integración, comercio y cadenas de valor.

Las instituciones miembro de la Red tienen amplia experiencia en el trabajo de investigación en economía aplicada a nivel nacional y regional:

- Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES), Argentina.
- Instituto Torcuato Di Tella (ITDT), Argentina.
- Universidad de San Andrés (UDES), Argentina.
- Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Brasil.
- Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior (FUNCEX), Brasil.
- Instituto de Economia, Universidade Estadual de Campinas (IE-UNICAMP), Brasil.
- Instituto de Economia, Universidade Federal de Rio de Janeiro (IE-UFRJ), Brasil.
- Centro de Investigaciones para la Transformación (CENIT), Argentina.
- Centro de Análisis y Difusión de Economía Paraguaya (CADEP), Paraguay.
- Instituto de Desarrollo (ID), Paraguay.
- Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República (DECON-UDELAR), Uruguay.
- Instituto de Economía, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de la República (IECON-UDELAR), Uruguay.
- Centro de Investigaciones Económicas (CINVE), Uruguay.

¹ Véase: <http://www.redmercosur.org/home>

2. Temas para la presentación de propuestas

Los temas a considerar para la elaboración de proyectos de investigación deberán contribuir a contestar una o varias de las siguientes preguntas-marco de investigación y podrán aplicarse a estudios de caso locales, nacionales, multipaís o de escala regional:

1. ¿Cuáles son los impactos directos e indirectos de las actividades basadas en recursos naturales sobre la creación de empleo? ¿Cómo podrían potenciarse esos impactos?
2. ¿El sistema educativo y de formación de la región atiende las necesidades de los sectores intensivos en recursos naturales? ¿La falta de capital humano afecta las posibilidades de escalamiento en las cadenas de valor basadas en recursos naturales? ¿Hay casos exitosos de políticas públicas y/o privadas que hayan permitido superar esos obstáculos?
3. ¿El auge de los commodities ha afectado la prima por calificación (y por lo tanto, la desigualdad de ingresos) en la región, y si es así de qué manera? ¿Qué estrategias podrían adoptarse para revertir esos efectos, si los hubiera?
4. ¿Un "enverdecimiento" (*greening*) de las cadenas de valor basadas en recursos naturales podría implicar una menor creación de empleo? ¿Existen tensiones entre mejorar el desempeño ambiental y la demanda de personal no calificado en estas cadenas? ¿Cuáles son las estrategias exitosas para superar estas tensiones si las hubiera?

Serán consideradas prioritarias las propuestas que utilicen o permitan generar bases de datos novedosas sobre los temas de la convocatoria.

3. Perfil de candidatos/as

Podrán presentarse a este llamado a propuestas para la adjudicación del Premio Jóvenes **tanto Economistas** (Licenciados/as en Economía, o con Postgrado terminado o en curso en dicha área), **como estudiantes avanzados de Economía que tengan al menos el 75% de la carrera aprobada, menores de 30 años de edad, y que residan en América del Sur.**

4. Documentación y formato para la presentación de candidaturas

Los/las interesados/as en postularse al Premio que cumplan con el perfil de candidato/a descrito en la sección 3, deberán:

- a) Enviar los siguientes documentos (en castellano o portugués):
 - Carta de postulación.
 - Propuesta de investigación.
 - Currículum Vitae y datos de contacto.
 - Documento de identidad escaneado.
 - Currícula/Escolaridad de grado en el caso de los estudiantes avanzados.
- b) Formato sugerido para la propuesta de investigación:
 - Máximo de 15 páginas incluida la bibliografía.
 - Formato (Arial, 11 pt., Interlineado simple, formato A4).
 - El Proyecto de Investigación deberá contener las siguientes secciones:
 1. Resumen Ejecutivo.
 2. Objetivos.
 3. Justificación y antecedentes de investigación.
 4. Metodología.
 5. Resultados esperados.
 6. Estrategias previstas de difusión.

7. Plan de trabajo.
8. Bibliografía.

c) La propuesta y documentación de respaldo deberán enviarse a más tardar el día **13 de febrero de 2014 a las 17:00 hs.** (Hora Oficial de la República Oriental del Uruguay), a la dirección electrónica: coordinacion@redmercosur.org con el siguiente asunto: “**Premio Red Mercosur 2013**”.

5. Calendario

Lanzamiento: 8 de noviembre de 2013.

Plazo para envío de candidaturas: 13 de febrero de 2014.

Comunicación propuestas seleccionadas: 27 de febrero de 2014.

Investigación: del 10 de marzo de 2014 al 3 de noviembre de 2014 (8 meses).

Entrega de informe de avance: 15 de junio de 2014.

Entrega de informe final: 3 de noviembre de 2014.